

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Белгородской области

Управление образования администрации Ракитянского района

МОУ «Пролетарская средняя общеобразовательная школа №2»

РАССМОТРЕНО
Руководитель МО учителей
математического и
естественнонаучного циклов

Бондаренко А.М.

Протокол № 1
От 28.08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

«29» августа 2023 г.

Заместитель директора

О.А.

Полякова

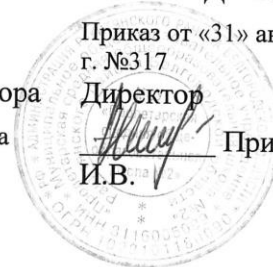
УТВЕРЖДЕНО

Приказ от «31» августа 2023
г. №317

Директор

И.В.

Присада



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса

«Коммерческая география. Россия и мировой рынок»

для обучающихся 10-11 классов

Составитель:

учитель географии

Гайдаренко Алеся Петровна,

учитель высшей квалификационной категории

Пролетарский 2023

Пролетарский 2023

І. Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе авторской программы Е.Л. Плисецкого «Коммерческая география. Россия и мировой рынок» (Программы элективных курсов. География. 10-11 класс. Профильное обучение /авт.-сост. В.П. Дронов. - М. :Дрофа, 2006.)

Рабочая программа среднего общего образования элективного курса соответствует нормативным документам:

- Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральному компоненту государственных образовательных стандартов среднего общего образования, утвержденному приказом Министерства образования РФ от 5 марта 2004 года №1089 (с внесенными изменениями);
- Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 года №253 "Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- Образовательной программе среднего общего образования МОУ «Пролетарская средняя общеобразовательная школа №2», утвержденной приказами по школе №150 от 31.08.2013г. и №44 от 25.02.2014г.;
- учебному плану среднего общего образования и учебному календарному графику МОУ «Пролетарская средняя общеобразовательная школа №2»;
- требованиями к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования (утверждены приказом Минобрнауки России от 05.03.2004 № 1089);
- Гигиеническим требованиям к условиям обучения в общеобразовательных учреждениях СанПиН 2.4.2.2821-10 от 29 декабря 2010 года № 189.

Курс строится с **опорой на знания**, полученные учащимися при изучении географии в 8-10 классах, а также на межпредметные связи с другими общественными дисциплинами.

Основные цели и задачи курса:

- дать представление о содержании и особенностях географического изучения коммерческой и финансовой сферы экономики;
- показать значение дисциплины для профессиональной подготовки будущих экономистов и финансистов;
- охарактеризовать своеобразие современного геополитического и экономико-географического (в том числе рыночного) положения

России, принципы нового государственного устройства и суть политических, социально-экономических и правовых реформ, обеспечивающих функционирование рыночного хозяйства;

- дополнить и углубить с позиций анализа пространственной организации рынка знания о факторах, влияющих на размещение производственных сил страны, социально-экономическое развитие ее регионов, предпринимательскую деятельность;
- дать представление о важнейших проблемах и тенденциях развития национального рынка; ознакомить с наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического положения страны (отдельных отраслей, регионов) статистическими показателями;
- охарактеризовать географические особенности формирования рынков сырья, промышленной продукции, продовольствия, потребительских товаров, услуг населению; финансового рынка; рынка рабочей силы;
- ознакомить с особенностями территориальной организации и проблемами развития банковской системы, внутренней, в том числе биржевой, торговли, сферы услуг (на примере рекреационной деятельности и других видов услуг); дать оценку инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны;
- выяснить территориальные различия в осуществлении коммерческой и финансово-банковской деятельности (по отдельным регионам и субъектам Российской Федерации); обучить приемам систематизации изучаемого материала и использованию метода группировки (типологии) регионов по различным социально-экономическим критериям;
- показать современные тенденции в развитии мирового рынка и место на нем Российской Федерации, раскрыть содержание и формы международного торгово-экономического сотрудничества, охарактеризовать внешнеэкономические связи России;
- привить навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, статистическими и картографическими материалами, другими источниками информации (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет), научить расчетам оценочных показателей, обосновывать выводы по различным аспектам социально-экономического развития страны, ее регионов, отраслевых и региональных рынков товаров и услуг;
- более качественно подготовить учащихся к сдаче ЕГЭ.

При изучении географии используется следующий учебно - методический комплекс:

Класс	Название УМК	Автор	Издательство	Год издания
-------	--------------	-------	--------------	-------------

10	Учебник: Коммерческая география. Россия и мировой рынок	Е.Л. Плисецкий	АСТ-ПРЕСС ШКОЛА	2008
	Рабочая тетрадь: Коммерческая география. Россия и мировой рынок	Е.Л. Плисецкий	АСТ-ПРЕСС ШКОЛА	2008
	Атлас. Экономическая и социальная география мира. 10 класс.		ФГУП "Производственное картосоставительское объединение "Картография"	2014
11	Учебник: Коммерческая география. Россия и мировой рынок	Е.Л. Плисецкий	АСТ-ПРЕСС ШКОЛА	2008
	Практикум: Коммерческая география. Россия и мировой рынок	Е.Л. Плисецкий	АСТ-ПРЕСС ШКОЛА	2008
	Атлас. Экономическая и социальная география мира. 10 класс.		ФГУП "Производственное картосоставительское объединение "Картография"	2014

Место элективного курса в учебном плане

Элективный курс «**Коммерческая география. Россия и мировой рынок**» изучается в 10 и 11 классе в объеме 0,5 час в неделю, **в соответствии с часами учебного плана школы.**

Авторская программа рассчитана **на 70 часов**. Первая часть изучается в 10 классе, вторая в 11.

Рабочая программа рассчитана на 34 часов. Из них в 10 классе на 17 часов, в 11 классе – на 17 часов.

Учебный процесс организуется в **форме** классно-урочной системы обучения. Проводятся следующие виды уроков:

Урок- лекция.. Обучающиеся получают новые знания, приобретают новые умения.

Урок-беседа. Предполагаются совместные усилия учителя и учеников для решения общей проблемной познавательной задачи. На таком уроке используется демонстрационный материал на компьютере, разработанный учителем или учениками, мультимедийные продукты.

Урок- семинар Вырабатываются у учащихся умения и навыки по определенной теме (разделу)

Урок-практикум. На уроке учащиеся работают над различными заданиями в зависимости от своей подготовленности. Виды работ могут быть самыми разными: письменные исследования, решение различных задач, практическое применение различных методов решения задач

В учебной деятельности учащихся широко используются **нетрадиционные формы организации уроков, компьютерные технологии, различные источники географической информации.**

На каждом уроке запланирована работа **по формированию ключевых общеобразовательных компетенций:** учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, ценностно-смысловых.

Используемые **методы:** объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, апробируется также проектный метод.

Используемые формы текущего контроля: устный развернутый ответ с использованием карт, иллюстраций; сообщения; мультимедийные формы; проекты; рефераты.

В авторскую учебную программу внесены изменения:

- сокращение часов в соответствии с учебным планом школы, в котором на изучение элективного курса отводится 34 ч, в отличие от авторской программы, которая рассчитана на 70 ч.

II. Требования к уровню подготовки учащихся

Учащийся должны **знать:**

- особенности коммерческой географии;
- общие предпосылки, особенности и проблемы формирования национального рынка;
- географию отраслевых рынков: рынков промышленной и сельскохозяйственной продукции, рынок потребительских товаров и услуг;
- географию инфраструктуры рынка;
- региональную политику России и особенностей развития мирового рынка;
- географию региональных рынков;
- место России в системе международно-экономических и финансовых отношений;
- географию внешнеэкономических связей России.

и **уметь:**

- работать с дополнительной литературой;
- находить информацию для решения выявленной проблемы, используя различные информационные ресурсы;
- конспектировать литературу, составлять тезисы;
- организовывать различные ресурсы для выполнения разных видов работ;
- выполнять исследовательские работы.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;
- нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

III. Учебно - тематический план

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов по программе
10класс		
1.	Введение	2
2.	Общие предпосылки формирования национального рынка	5
3.	География отраслевых рынков	6
4.	География инфраструктуры рынка	4
	Итого:	17
11 класс		
1.	Региональная политика и рынок	3
2.	География региональных рынков	8
3.	Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношениях	5
4.	Обобщение знаний и итоговый контроль	1
	Итого:	17
	Итого	34

IV. Содержание программы 10 класс

В первой части **«Коммерческая география в прошлом и настоящем»** основы коммерческой географии, дается представление об общих предпосылках и факторах территориальной организации рынка России, рассмотрены особенности и проблемы развития отраслевых рынков товаров и услуги рыночной инфраструктуры.

Введение знакомит учащихся с коммерческой географией как самостоятельным научным направлением и учебной дисциплиной, этапами развития науки, предметами и методами изучения науки, а также с межпредметными связями

Раздел **«Общие предпосылки формирования национального рынка»** раскрывает особенности условий и факторов территориальной организации рынка и развития предпринимательства, особенностями и проблемами формирования национального рынка России.

Раздел **«География отраслевых Рынков»** знакомит учащихся с рынками промышленной и сельскохозяйственной продукции, производством и рынком потребительских товаров и услуг.

Раздел **«География инфраструктуры рынка»** раскрывает особенности территориальной организации торговли, географии финансовой инфраструктуры и финансовых потоков на примере банковской и инвестиционной деятельности, географии коммуникационных систем России.

11 класс

Во второй части **«Россия и мировой рынок»** раскрывается значение и содержание региональной политики как инструмента, с помощью которого государство обеспечивает свое участие в развитии региональной экономики и рынка; освещаются проблемы формирования региональных рынков и их взаимодействия в рамках общенационального рынка, вопросы торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ; приводится характеристика России как субъекта мирового рынка, тенденций в развитии международных торгово-экономических и финансовых отношений, внешнеэкономической деятельности России и ее регионов. Она состоит из **трех разделов.**

Первый раздел «Региональная политика и рынок» изучает природно-географическое пространство России и особенности региональной политики страны.

Второй раздел «География региональных рынков» изучает особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков европейской части России, Сибири и Дальнего Востока, а также рассматривает особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере».

Третий раздел «Россия в системе международных торгово-экономических отношениях» изучает современные тенденции в развитии

мирового рынка, особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе, географию внешнеэкономических связей России.

V. Формы и средства контроля

Используемые методы контроля - оперативный, рубежный (поэтапный), устный контроль, само, взаимопроверка.

Для определения уровня сформированности знаний и умений у учащихся по данному элективному курсу будут использованы следующие виды работ:

10 класс

1. Компьютерные презентации:

- «Предмет изучения коммерческой географии»;
- «Геополитическое и рыночное положение России»;
- «Причины и следствия социально-экономического кризиса в России»;
- «Направления рыночных реформ»;
- «Новые организации предпринимательской деятельности»;

2. Реферат по теме «Роль транспорта в обеспечении функционирования рынка».

3. Проекты: «Создание инвестиционного проекта», «Причины и следствия социально-экономического кризиса в России» .

Итоговой формой контроля является проведение деловой игры «Экономические термины и понятия»

11 класс

Контрольные мероприятия, связанные с проверкой и закреплением знаний по изучаемому курсу, имеют следующие формы:

- опрос обучающихся по пройденному материалу на уроке;
- проверка заданий, выполненных в рабочей тетради;
- подготовка сообщений;
- выполнение исследовательских работ по темам:
 1. Региональная политика и ее роль в территориальной организации рынка.
 2. Рекреационные ресурсы России.
 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности в регионах Российского Севера.
 4. Вступление России в ВТО – «за» и «против».
 5. Направление и формы внешнеэкономической деятельности России.
 6. Внешнеэкономические связи России со странами мира.

Итоговой формой контроля является контрольная работа (приложение 1).

VI. Перечень учебно-методических и материально - технических средств обучения

Учебно – программные материалы:

Авторская программа Е.Л. Плисецкого «Коммерческая география. Россия и мировой рынок» (Программы элективных курсов. География. 10-11 класс. Профильное обучение /авт.-сост. В.П. Дронов. - М.: Дрофа, 2006.)

Учебник:

Коммерческая география. Россия и мировой рынок: Учеб. для 10 кл. общеобразоват. учреждений социально-экономического и гуманитар. профилей/ Е.Л. Плисецкий.– М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2008.

Дополнительная литература для учащихся:

Учебники географии 8, 9 и 10 класс

Учебно-методические материалы:

Коммерческая география. Россия и мировой рынок: методическое пособие: 10-11 классы/ Е.Л. Плисецкий – М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2007.

Учебно-практические материалы:

1. Коммерческая география. Россия и мировой рынок: практикум: 11 класс / Е.Л. Плисецкий – М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2009.

2. Коммерческая география. Россия и мировой рынок. Рабочая тетрадь. 10 класс / Е.Л. Плисецкий – М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2008

Справочные пособия:

1. География: 6-10 кл. Словарь школьника./ Авт.-сост. К.С. Лазаревич, Ю.Н. Лазаревич. - М.: Дрофа, 1997.

2. География: 6-10 кл Физическая география: справочные материалы. А.М. Берлянд, И.В. Душина, Н.П. Неклюкова, Э.М. Раковская, 1994.

3. География в схемах и таблицах / авт.-сост. Назарова Т.В. – СПб.: Тригон, 2005.

4. География в таблицах 6-10 класс: Справочное пособие/ Авт.-сост. В.В. Климаков, О.А. Климакова.-М: Дрофа, 1997.

Наглядный материал и оборудование:

1. Атлас. География России. 8-9 класс.
2. Атлас. Экономическая и социальная география мира.
3. Карты России.
4. Политическая карта мира.

5. Персональный компьютер
6. Мультимедиапроектор
7. Интерактивная доска

Информационно-коммуникативные средства:

1. Мультимедийный учебник по курсу «География России», 2003 .
2. Электронные карты «Физические и политические карты России», ООО «АСТ-ПРЕСС КНИГА», 2009.